

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Мінекономіки
01 вересня 2022 року № 2897

ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ
Державного підприємства редакції газети «Урядовий кур'єр»
(назва суб'єкта господарювання)
на **2024-2028 роки**
за **2025 рік**

Код за ЄДРПОУ суб'єкта господарювання
32109603

1. Загальна інформація.

Розділ містить загальні відомості про суб'єкт господарювання: організаційно-правову форму, суб'єкт управління, розмір державної частки у статутному капіталі, місцезнаходження, основні види економічної діяльності.

Організаційно-правова форма господарювання редакції за КОПФГ- **державне підприємство.**

Суб'єкт управління - **Кабінет Міністрів України.**

Розмір державної частки у статутному капіталі -**100 відсотків.**

Місцезнаходження – м. **Київ, вул. Грушевського Михайла, буд. 14/1, п.інд. 01021.**

Основні види економічної діяльності – **КВЕД 58.13 - Видання газет.**

2. Ключові показники результатів діяльності.

У розділі «Ключові показники результатів діяльності» зазначаються фактичні результати досягнень у звітному році.

| № | Напрямок діяльності | Найменування показника | Одиниця виміру | План | Факт | Відхилення, +/- | Виконання, % | Пояснення та обґрунтування у разі не виконання запланованих показників |
|---|----------------------|---|----------------|--------|--------|-----------------|--------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Фінансова діяльність | 1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | тис. грн | 16 982 | 17 668 | 686 | 104,0 | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|----------|----------|--------|--------|--------|--|
| | | 1.2. Валовий прибуток | тис. грн | (18 396) | 3 126 | 21 522 | (17,0) | |
| | | 1.3. Чистий фінансовий результат | тис. грн | 9 347 | 11 416 | 2 069 | 122,1 | |
| | | 1.4. Валова рентабельність | % | (108,3) | 17,7 | 126 | (16,3) | |
| | | 1.5. Рентабельність діяльності | % | 55,0 | 64,6 | 9,6 | 117,5 | |
| 2 | Маркетингова діяльність | 2.1. Обсяг реалізованої продукції на вітчизняному ринку | тис. грн | 16 982 | 17 668 | 686 | 104,0 | |
| | | -від Передплати | тис. грн | 2 600 | 1 678 | (921) | 64,5 | |
| | | - від Повідомлень | тис. грн | 14 382 | 15 990 | 1607 | 111,2 | |
| | | 2.2. Виручка від реалізації продукції на експорт | тис. грн | - | - | - | - | |
| 3 | Виробнича діяльність | 3.1. Обсяг реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | тис. грн | 16 982 | 17 668 | 686 | 104,0 | |
| | | 3.2. Обсяг реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) на вітчизняному ринку | тис. грн | 16 982 | 17 668 | 686 | 104,0 | |
| | | -від Передплати | тис. грн | 2 600 | 1 678 | (921) | 64,5 | |
| | | - від Повідомлень | тис. грн | 14 382 | 15 990 | 1 607 | 111,2 | |
| 4 | Інвестиційна та інноваційна діяльність | 4.1. Капітальні інвестиції усього, у тому числі за джерелами фінансування: | тис. грн | 361 | 311 | (-50) | 86,1 | |
| | | 4.1.1 Кошти державного бюджету | тис. грн | - | | | | |
| | | 4.1.2 Власні кошти підприємства | тис. грн | 361 | 311 | (-50) | 86,1 | |
| | | 4.1.3 Залучені кошти | тис. грн | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------|--------|--------|-------|-------|--|
| | | 4.2. Витрати на інновації | тис. грн | - | - | - | - | |
| | | 4.3 Обсяг реалізованої інноваційної продукції | тис. грн | - | - | - | - | |
| | | 4.4 Питома вага інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції | % | - | - | - | - | |
| 5 | Розвиток трудового потенціалу підприємства | 5.1 Середньооблікова чисельність штатних працівників | осіб | 42 | 40 | (2) | 95,2 | |
| | | 5.2 Середньомісячна заробітна плата працівників | грн | 23 478 | 25 081 | 1 603 | 106,8 | |
| | | 5.3 Продуктивність праці одного працюючого промислово-виробничого персоналу | тис. грн/особу/міс | 33,7 | 36,8 | 3,1 | 109,2 | |
| 6 | Стан використання активів | 6.1. Активи усього, у тому числі: | тис. грн | 7 165 | 8 819 | 1 654 | 123,1 | |
| | | 6.1.1 Оборотні активи | тис. грн | 6 415 | 8 180 | 1765 | 127,5 | |
| | | 6.1.2 Основні засоби (первісна вартість) | тис. грн | 3 860 | 3 847 | (13) | 99,7 | |
| | | 6.2 Коефіцієнт зносу основних засобів | % | 80,8 | 83,9 | 3,1 | 103,8 | |
| | | 6.3 Рентабельність активів | % | 130,5 | 129,9 | 0,6 | 99,5 | |

3. Висновки.

У 2025 році основні стратегічні цілі редакції в частині "Доступності широких верств населення до інформаційних джерел органів державної влади" та "Всебічного висвітлення діяльності Президента України, Кабінету Міністрів України, інших державних органів, надання іншої інформації для задоволення інтересів і потреб суспільства були спрямовані на задоволення інтересів споживачів, шляхом забезпечення доступу до нормативно-правової та інформаційної політики держави.

Для досягнення цієї цілі редакція здійснювала видання газети «Урядовий кур'єр», через яку забезпечила взаємозв'язок між Державою та

суспільством.

1. В частині Стратегічного напрямку 1. « Підготовка, видання та розповсюдження офіційного друкованого видання -газети «Урядовий кур'єр» - Стратегічної цілі 1.1 – «Доступність широких верств населення до інформаційних джерел органів державної влади» -Завдання 1.1.1. «Видання газети «Урядовий кур'єр» / спеціальних випусків газети «Урядовий кур'єр», редакцією здійснено видання газети «Урядовий кур'єр» у кількості 267 номерів газети, що менше планованого показника через відсутність завдання Засновника щодо видання додаткових номерів у планованій кількості. Однак, редакція частково друкувала додаткові номери газети за окремим завданням засновника з нормативно-правовими актами, які потребували обов'язкового їх опублікування у встановлені засновником строки. Виконання завдання в частині видання спеціальних випусків газети «Урядовий кур'єр» (далі СВ) у 2025 році не здійснювалось, через відсутність окремого завдання Засновника щодо початку підготовки процедури друку та розповсюдження СВ.

Загальний тираж газети «Урядовий кур'єр» та відповідно середній разовий тираж одного номеру видання газети «Урядовий кур'єр» зменшився через вплив наступних чинників: зменшення кількості передплатників, у зв'язку з військовою агресією росії проти України; підвищенням вартості передплати на газету; зменшенням попиту; впливом наслідків економічної кризи на платоспроможність читача; перетворення газети «Урядовий кур'єр» з друкованого ЗМІ на офіційне друковане видання без можливості використання праці журналістів. У той же час, всі завдання виконано в повному обсязі, а саме: офіційне опублікування законів України, актів Президента України та Кабінету Міністрів України, проектів нормативно-правових актів, що потребують всенародного обговорення, інформації про діяльність Президента України, Кабінету Міністрів України, інших державних органів . Також, редакція здійснювала опублікування іншої інформації, обов'язковість оприлюднення якої передбачена чинним законодавством, кількість якої, у період війни, значно зросла.

2. Відповідно до Стратегічного напрямку 2. «Забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади» - Стратегічної цілі 2. «Всебічне висвітлення діяльності Президента України, Кабінету Міністрів України, інших державних органів, надання іншої інформації»-Завдання 2.1.1 «Опублікування актів Президента України та Кабінету Міністрів України, законів України, проектів нормативно-правових актів, зокрема таких, що потребують всенародного обговорення, іншої інформації, обов'язковість оприлюднення якої передбачена законодавством», редакцією забезпечена позитивна динаміка фактично опублікованих актів Президента України та Кабінету Міністрів України, законів України, проектів нормативно-правових актів, зокрема таких, що потребують всенародного обговорення, іншої інформації, обов'язковість оприлюднення якої передбачена законодавством, відповідно до стратегічних напрямів, стратегічних цілей, завдань та ключових показників, що наведено в таблиці №1.

Таблиця №1

| № з/п | Найменування завдання/ показника результату | Одиниця виміру | 2-й рік 2025 (план/прогноз) | (звіт) 2025р. |
|-------|---|----------------|-----------------------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Стратегічний напрям 2. Забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади. | | | |
| 2.1 | Стратегічна ціль 2. Всебічне висвітлення діяльності Президента України, Кабінету Міністрів України, інших державних органів, надання іншої інформації. | | | |

| | | | | |
|-------|---|-----|--------|--------|
| 2.1.1 | Завдання 2.1.1 Опублікування актів Президента України та Кабінету Міністрів України, законів України, проектів нормативно-правових актів, зокрема таких, що потребують всенародного обговорення, іншої інформації, обов'язковість оприлюднення якої передбачена законодавством. | | | |
| | Ключові показники | | | |
| | Кількість опублікованих матеріалів усього, з них: | од. | 11 144 | 22 454 |
| | Нормативно-правові акти Кабінету Міністрів України | од. | 2 590 | 3 156 |
| | Акти Президента України | од. | 527 | 665 |
| | Закони України та постанови Верховної ради України | од. | 255 | 200 |
| | Оперативна інформація про діяльність Президента України, Кабінету Міністрів України, міністерств, відомств тощо | од. | 1 852 | 1 679 |
| | Інша інформація (обов'язковість оприлюднення якої передбачена законодавством) | од. | 5 920 | 16 754 |

3. Відповідно до Стратегічного напрямку 3. Забезпечення ефективної фінансово-господарської діяльності редакції - Стратегічної цілі 3.1. Удосконалення фінансово-економічного стану редакції - Завдання 3.1.1 Покращення фінансових показників діяльності - виконання цього завдання у 2025 році досягнуто з позитивними показниками- збільшено обсяг реалізованої продукції, збільшено фінансовий результат від операційної діяльності та відповідно збільшено чистий фінансовий результат - збільшено прибуток.

Таблиця №2

| № з/п | Найменування завдання/ показника результату | Одиниця виміру | 2-й рік 2025 (план/прогноз) | (звіт) 2025р. |
|-----------|--|----------------|-----------------------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Стратегічний напрям 3. Забезпечення ефективної фінансово-господарської діяльності редакції. | | | |
| 3.1 | Стратегічна ціль 3.1 Удосконалення фінансово-економічного стану редакції | | | |
| 3.1.1 | Завдання 3.1.1 Покращення фінансових показників діяльності | | | |
| | Ключові показники | | | |

| | | | | |
|--|--|-----------|--------|--------|
| | Збільшення обсягу реалізованої продукції | тис. грн. | 16 982 | 17 668 |
| | Збільшення фінансового результату від операційної діяльності | тис. грн. | 11 399 | 13 975 |
| | Збільшення чистого фінансового результату | тис. грн. | 9 347 | 11 416 |

Загалом, діяльність підприємства у 2025 році була направлена на зниження суми витрат і підвищення доходів. Оптимізація структури активів дозволила скоротити їх обсяг і підвищити рентабельність, що вплигло на збільшення прибутку.

Подальша реалізація стратегічних цілей підприємства буде залежати від поточної ситуації в країні, тривалості військової агресії російської федерації проти України, що має вплив на діяльність підприємства та на економічну безпеку України в цілому.

Керівник

Головний редактор
(посада)

Сергій БРАГА
Власне ім'я ПРІЗВИЩ